

# Plan stratégique FQBG 2021-2024

## Axe numéro 1

Être un sport de référence au niveau de la pratique

<b>1.1 – Croître le nombre de pratiquants dans les différentes catégories</b>	
<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
1.1.1 – Grands centres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser la situation actuelle</li> <li>• Établir les besoins réels de chaque région</li> </ul>
1.1.2 - Régions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir les besoins des différentes régions</li> </ul>
1.1.3 – Offre de service	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir les besoins des tournois et des ligues</li> </ul>
1.1.4 – Jeunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer le ballon sur glace dans le programme scolaire scolaire</li> <li>• Communiquer le sport au réseau scolaire du Québec.</li> <li>• Améliorer la Ligue provinciale Mineur</li> </ul>
1.1.5 – Retraité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporter/Faciliter la création de ligues de retraités</li> </ul>
1.1.6 – Circuit féminin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une stratégie pour sensibiliser la pratique du sport aux femmes. (Par exemple, travailler pour augmenter l’offre de service au Championnat canadien avec une catégorie féminin sans contact)</li> </ul>

<b>1.2 – Établir les règles et des pratiques selon les différentes catégories de joueurs</b>	
<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
1.2.1 – Compréhension des règlements	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire un résumé des règlements</li> </ul>
1.2.2 – Règles d’admissibilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réviser les catégories d’âge Mineur et les différentes catégories Sénior (Qui est Élite ?, etc.)</li> </ul>

<b>1.3 – Développer des entraîneurs chevronnés</b>	
<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
1.3.1 – Liste des entraîneurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir la liste des entraîneurs avec leur disponibilité</li> <li>• Accroître le nombre d’entraîneurs</li> <li>• Former un formateur d’entraîneur en Baie James.</li> <li>• Former Chloé Perreault (proposition de la CBF)</li> </ul>

	<p>comme formatrice d'entraîneur au Québec</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donner au moins 1 cours BGPC au Québec en 2022-2023</li> </ul>
1.3.2 – Formation et outils	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer une série d'outils adaptés selon le niveau de responsabilité de l'entraîneur</li> <li>• Développer un outil pour définir l'éthique de l'entraîneur en fonction des catégories d'âges</li> <li>• Offrir un guide bilingue dédié aux intervenants, qui rassemblent les techniques du ballon sur glace, et des exercices s'y reliant.</li> <li>• Promouvoir l'accès en ligne au BGP2 aux membres de la Fédération</li> </ul>
1.3.3 – Championnat canadien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finir sur le podium au championnat canadien <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Senior</li> <li>○ Juvénile</li> </ul> </li> </ul>

<b>1.4 – Mettre en place le meilleur réseau d'arbitres au Canada</b>	
<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
1.4.1 – Relève	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer une formation d'arbitre en ligne ou hybride pour une formation obligatoire accessible en région et adapté à la réalité des arbitres.</li> <li>• Continuer à offrir des formations continues afin de permettre aux arbitres de se perfectionner en fonction des catégories de membres</li> <li>• Mettre en place un programme de relève du réseau des arbitres</li> <li>• Organiser annuellement une clinique de formation des arbitres</li> <li>• Développer et implanter un modèle novateur de recrutement et de rétention des officiels</li> <li>• Offrir un plan d'entraînement physique spécifique aux arbitres et expliquer les raisons de celui-ci</li> </ul>
1.4.2 – Comité de discipline	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuer à développer l'efficacité du processus</li> </ul>
1.4.3 - Rémunération	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revalider le tarif des officiels, selon la formation de l'arbitre, la catégorie et l'événement.</li> </ul>
1.4.4 – Outils	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outiller les officiels sur les nouvelles pratiques et règlements</li> <li>• Établir les éléments de base pour la pratique sécuritaire du sport</li> <li>• Offrir un guide bilingue sur les techniques et l'éthique d'un arbitre au Québec</li> </ul>

**1.5 – Adapter et améliorer le format du circuit de compétition selon l’âge et le stade de développement.**

<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
1.5.1 – Protocole	<ul style="list-style-type: none"><li>• Établir les responsabilités des comités organisateurs et la Fédération</li><li>• Réviser les documents pour l’octroi des ligues, des tournois et des compétitions</li></ul>
1.5.2 – Liste des championnats	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avoir une liste des championnats à la fin de l’AGA qui précède la saison en question.</li></ul>
1.5.3 – Tournois et championnats	<ul style="list-style-type: none"><li>• Structurer le nombre de tournois et de championnats, ainsi que les dates.</li><li>• Établir les archives des tournois et des championnats</li><li>• Faire le suivi des comités organisateurs de championnats</li></ul>
1.5.4 – Réseau de compétition	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyser les forces et les faiblesses du circuit de compétition</li><li>• Optimiser le circuit de compétition qui tient compte des besoins réels des catégories des joueurs.</li></ul>

## Axe numéro 2

### Valorisation de la pratique du sport

<b>2.1 – Rendre accessible les patinoires</b>	
<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
2.1.1 – Heures de glace	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identification des besoins selon les différentes catégories et les différentes régions</li><li>• Approcher les écoles, les villes et les responsables d'arénas afin de permettre aux joueurs d'avoir de meilleures heures de glace</li></ul>

<b>2.2 – Faire une campagne de promotion du sport</b>	
<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
2.2.1 – Scolaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibiliser les écoles à la pratique du sport. Se servir des sacs réutilisables pour promouvoir le tout.</li></ul>
2.2.2 – Municipalités	<ul style="list-style-type: none"><li>• Préparer un document permettant d'indiquer aux municipalités que le ballon sur glace peut se pratiquer à tout âge, promouvant le prêt d'équipement, le guide d'initiation, ainsi que du personnel prêt à aider. Se servir des sacs réutilisables pour promouvoir le tout.</li></ul>
2.2.3 – Sécurité	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire la promotion de la sécurité dans le sport, particulièrement sur les commotions cérébrales et protection de l'intégrité</li></ul>
2.2.4 – Promotion	<ul style="list-style-type: none"><li>• Établir annuellement un plan de communication et marketing en fonction des différentes catégories de joueurs qui sont ciblés</li></ul>
2.2.5 – Responsables régionaux	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifier les grands leaders régionaux de la pratique sportive.</li><li>• Voir comment ceux-ci peuvent participer à la promotion et à la pratique du sport dans leurs régions?</li><li>• Établir des critères sur la reconnaissance des bénévoles au ballon sur glace à l'échelle régionale</li></ul>

## Axe numéro 3

### Excellence organisationnelle

<b>3.1 – Avoir une structure organisationnelle claire</b>	
<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
3.1.1 – Fédération et régions administratives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir la responsabilité de la Fédération</li> <li>• Établir les rôles et responsabilités de chaque région</li> </ul>
3.1.2 - Satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire un sondage pour établir le degré de satisfaction de la Fédération.</li> </ul>
3.1.3 – Équipements	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir des engagements obligatoires attachés au prêt d'équipements</li> <li>• Créer une entente de commandite avec un manufacturier d'équipements</li> <li>• S'assurer du renouvellement de l'équipement de la Fédération</li> </ul>

<b>3.2 – Établir une structure financière</b>	
<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
3.2.1 – Faire un budget	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir les besoins financiers pour accomplir le plan stratégique</li> <li>• Présenter un budget à chaque assemblée générale annuelle</li> <li>• Faire un suivi des écarts entre le budget et le réel</li> <li>• Augmenter et diversifier les ressources financières</li> </ul>
3.2.2 – Subventions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place une structure pour aller chercher le maximum de subventions possibles proposées par les gouvernements</li> </ul>
3.3.3 – Numéro de TPS et TVQ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir les numéros de remise gouvernementale</li> </ul>
3.3.4 – Revenu Québec	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Régulariser la situation avec Revenu Québec</li> </ul>
3.3.5 – Comptabilité de gestion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir une comptabilité par activité</li> <li>• Tableau de bord sur la performance financière de chaque activité</li> </ul>

<b>3.3 – Passer à l'ère numérique</b>	
<i>Objectifs stratégiques</i>	<i>Actions stratégiques</i>
3.3.1 – Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenir actifs les réseaux sociaux et divulguer le maximum d'informations de manière intéressante</li> </ul>
3.3.2 – Site web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer le site transactionnel pour permettre aux équipes de s'enregistrer eux-mêmes sur la plate-forme électronique</li> <li>• Avoir un accès pour le grand public, pour les entraîneurs, pour les arbitres et les joueurs.</li> <li>• Améliorer le « srteaming » en direct</li> </ul>
3.3.3 – Assurances	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre un processus de réclamation en ligne</li> </ul>